

DB 5309

临 沧 市 地 方 标 准

DB 5309/T 55—2021

凤庆核桃产业调查规范

XXXX—XX—XX 发布

XXXX—XX—XX 实施

临 沧 市 市 场 监 督 管 理 局 发 布

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由凤庆县人民政府提出。

本文件由临沧市林业和草原局归口。

本文件起草单位：临沧市质量技术监督综合检测中心、凤庆县人民政府、临沧市林业和草原局、凤庆县市场监督管理局、孟定海关综合技术中心、临沧市林业科学院、凤庆县林业和草原局。

本文件主要起草人：李程康、唐忠凤、赵立新、苏娟、雷云钦、杨建明、董斌、李艳、罗震宇、李子云、李明灿、张国昌。

凤庆核桃产业调查规范

1 范围

本文件规定了凤庆核桃产业调查的术语和定义、调查要求、内容、准备及方法等内容。
本文件适用于凤庆核桃产业调查活动。

2 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

凤庆核桃

泛指在凤庆县行政辖区内本土培育或引种植的大泡核桃、临宝核桃、细香核桃等深纹核桃 (*Juglans sigillata* D.) 优良品种的统称。

4 要求

4.1 基本原则

坚持科学性、客观性和准确性原则。

4.2 成果质量

统一调查工作技术要求，提高调查效率，确保调查成果质量。

5 调查内容

5.1 种质资源

5.1.1 调查核桃的种质资源类型、数量及分布，包括但不限于生态学特性(地理位置、海拔、气候、土壤等)、生物学特性(物候、形态、抗性等)、经济性状(果形、果重、果壳、果仁、出仁率、出油率、脂肪、蛋白质含量等)等。

5.1.2 调查古核桃树资源情况。

5.2 种植分布和区划

调查核桃的种植基地类别、种植品种、种植分布、面积情况（面积发展趋势、主产区面积情况）、产量及品质等。

5.3 生产加工企业情况

对行业内规模以上企业(生产单位)和指定企业(生产单位)进行调查，内容可包括企业经营范围、规模、生产加工能力、主要产品类型、销售收入等。

5.4 市场形式

5.4.1 核桃的加工需求

调查核桃行业某一区域内一定时间市场需求凤庆核桃的质量等级。

5.4.2 价格趋势

调查核桃在不同时期不同渠道的价格走势以及是否满足消费者的心理预期。

5.4.3 贸易情况

调查核桃进出口量、贸易值、农业产值等情况。

5.4.4 消费需求

调查不同品类、不同品牌、不同规格、不同渠道的核桃产品需求。

5.5 核桃品牌建设情况

对区域公用品牌、企业知名品牌及相关品牌示范区建设情况等系统进行调研。

5.6 销售服务

调查凤庆核桃的生产者和销售者的售后服务是否满足消费者的要求。

6 调查准备

6.1 实施方案

实施方案由实施单位编制，包括但不限于下列内容：

- a) 调查范围；
- b) 调查任务；
- c) 调查流程；
- d) 调查成果；
- e) 保障措施；
- f) 资金安排。

6.2 实施准备

调查工作应配备必要的资源，包括但不限于人员、设备、设施、安全措施等。

6.3 资料收集

6.3.1 实施单位应收集与调查区域核桃资源相关的文字类资料、图表类资料、影像类资料等。

6.3.2 宜使用大数据信息采集方法和数据标准，资料宜完整、清晰、真实并有效。

6.4 技术培训

6.4.1 实施单位应对实地调查技术人员和参与调查工作人员进行培训。

6.4.2 培训内容包括但不限于：

- a) 数据信息采集方法和数据标准；
- b) 调查程序和方法；
- c) 调查装备使用；
- d) 调查安全措施。

7 调查方法

7.1 资料查阅

查阅树种分布、数量、生长环境等技术档案资料和文献资料，掌握调查区域内核桃种质资源、生产加工等基础信息。

7.2 走访调查

走访有关专家、基层林业技术人员、熟悉情况的村民、产品经销商、消费者，了解询问调查区域内核桃产业相关情况。

7.3 实地调查

实施单位宜依据调查区域实际情况，按下一级行政区域或资源特征区划分调查小区，进行实地调查，并对调查信息进行统计、归类、存档。
